

ハワイアン 打合せ(顔合わせ)

日時:2023年(令和5年)3月15日11:00

場所:伊勢屋

参加者:草野肇(伊勢屋 会長)

草野有美子(伊勢屋 大女将)

金澤昌江(フラ小浜代表)

陣野真理(トミーズバーガー代表)

田中幹人(伊勢屋フロント・広報)

古庄悠泰(景色喫茶室・デザイナー)

酒井宗一郎(bocci代表取締役 CEO)

安達(雲仙観光局)

内容:コンセプト決定

タイムスケジュールの確認

イベント内容・規模のイメージ&検討

チーム編成

会場レイアウト案検討

出店要項案

- ・駐車場台数の確認(駐車場台数と出店数を比例させる必要あるため)
- ・市内の小中学校にチラシを配布する
- ・文化の融合をコンセプトに湯立て神事を行ってはどうか
- ・ステッカーをつくる?

次回会議 ①令和5年3月23日 13:30~ 小浜温泉観光案内所2階会議室

②令和5年3月29日(水)11:00~ 小浜歴史資料館

フラットとハワイアンフェス 2023

9月30日・10月1日

(土) (日)

【本日の内容】 =====

- コンセプト決定
- タイムスケジュールの確認
- イベント内容・規模のイメージ&検討
- チーム編成
- 会場レイアウト案検討
- 出店要項案

【コンセプト】 =====

フラットと ハワイアンフェス

小浜の歴史とハワイアンを融合させることで、温泉地としての文化と価値、おもてなしの向上を目的とする。
 小浜には湯まつりがあり、お湯を奉納し、神様に感謝する神事がある。この小浜独自の文化と、フラの精神である「すべてのものに精霊【Mana】が宿ると信じていて、神様・自然への感謝の気持ちと祈りを、踊りで表現する」部分の親和性の高さを活かし小浜独自精神性をブランド化する。またハワイのおもてなし文化を上手に小浜風にアレンジし、旅館組合全体でおもてなしの新しい形を提供するきっかけのイベントとなれば、小浜でハワイアンをやる意味と、地域住民の理解と協力が得られるイベントになると考える。

【開催までのタイムスケジュール】 =====

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
内容	・コンセプト ・イベント内容						
店舗		店舗集めスタート		出店店舗決定			
デザイン		作成ツール検討			古座んの ツール類入稿	チラシ等告知 ツールは上旬 完成	当日使用ツールは中旬完成
イベント	イベント内容検討 アクティビティ内容		出演者集め	出演者決定	当日タイスケ	広報宣伝	
会場	会場レイアウト検討			会場レイアウト決定	・音響・テント ・ステージ		
地域との連携			地元店舗との 出店連携	地元住民のおもてなし連携			

【イベント内容・規模】 =====

来客目標 1万人 (周辺駐車場台数) (出店者用 台) (出演者用 台)

- ・ 出演団体 組
- ・ 出店ブース 30~50店舗 ケータリング 10台
- ・ 地元出店 10店舗
- ・ アクティビティ

【3月14日本日】 =====

- ・ 実行委員会顔合わせ
- ・ どこまで仕事を依頼していただけるのか
- ・ 予算の内訳



フラット ハワイアン

2023年10月01日 11:00~18:00

申し込み締め切り5月10日

ハワイアンフェスティバルOBAMA

TIME >> 2023年10月01日 11:00~18:00

PLACE >> 長崎県雲仙市小浜温泉マリンパーク広場

INFO >> 主催/

MAIL >>



出店申込先 URL

1.フラットとハワイアンが目指すもの

小浜の歴史とハワイアンを融合させ、温泉地としての文化と価値、おもてなしの向上を目的とする。小浜にはお湯を奉納し、神様に感謝する文化がある。この文化と、フラの精神である「すべてのものに精霊【Mana】が宿り、自然への感謝の気持ちと祈りを、踊りで表現する」部分の親和性の高さを活かし小浜独自の精神性をブランド化する。またハワイのおもてなし文化を上手に小浜風にアレンジし、旅館組合全体でおもてなしの新しい形を提供するきっかけのイベントとなれば、小浜でハワイアンをやる意味と、地域住民の理解と協力が得られるイベントになると考える。

2.フラットとハワイアンが想定するお客様

ハワイアン好きはもちろんのこと、諫早市や、島原市、南島原市からの観光流入を目指す。また、地元での大きなイベントを体感し、住んでいる街への愛着を感じてもらおう。またそのための取り組みや、試作を一緒に考えていくことで、シビックプライドの醸成を狙う。
対象)・ハワイアン好き・雲仙市民・雲仙周辺住民・観光のお客様・地元小中学生

3.出店要項

ケーターリング・食の販売

出店料	出店サイズ	その他
¥4,000-	2.5m × 2.5m <small>※ケーターリングカーは車のサイズをお知らせください。</small>	火器使用の場合には必ずABC消化器をご準備ください。





雑貨・観光物産ブース

出店料	出店サイズ	その他
¥3,000-	2.5m × 2.5m	電源や、テーブル、テント、什器類は各自ご準備ください。

★雨天時・荒天中止基準について

開催2日前における開催時間内での天気予報で判断します。具体的には"yahoo天気"を情報源とし、イベント開催時の諫早市内の天気予報において10mm以上の雨が4時間以上である場合、また警報が発表されている場合は開催を中止します。また、風速が10m以上の予報で開催を中止します。



-  — 2間 × 3間 (飲食用テント)
-  — 2.5m × 2.5m (マルシェ出店)
-  — 3m × 4m (ケータリング※販売方向に注意)
-  — イベントステージ



子供達が遊べるようなアクティビティが2つほしい
【例】

- ・働く乗り物体験 バス、消防車、救急車
- ・ふわふわ遊具 (15万くらい)
- ・射的、ヨーヨー釣り等縁日系
- ・フラダンスコスプレ体験、写真撮影